COMUNICATO STAMPA

**Magazzini Gabrielli partecipa alle Settimane della Pesca Sostenibile promosse da MSC Marine Stewardship Council**

**ASCOLI PICENO – Magazzini Gabrielli** aderisce e partecipa attivamente alle **Settimane della Pesca Sostenibile** dal 14 al 27 ottobre, una campagna promossa da **MSC Marine Stewardship Council** – *organizzazione non profit che promuove la salute degli oceani attraverso un programma di certificazione per la pesca sostenibile* – che quest’anno invita tutti a scoprire **il mare di vita** che si cela dentro il marchio blu MSC presente sui prodotti ittici a base di pesce proveniente da una pesca sostenibile secondo lo Standard MSC. Il marchio blu MSC è simbolo di una pesca che avviene nel **rispetto delle risorse ittiche e dell’ambiente marino**, in modo tale da rispettare la ricchezza della vita sott’acqua. Scegliere prodotti con il marchio blu significa contribuire a mantenere sano e pieno di vita l'intero ecosistema marino.

“*L’importanza del tema della sostenibilità per gli italiani è evidente e in crescita*” afferma **Francesca Oppia, Direttrice del Programma MSC** in Italia. “*È necessario però mantenere sempre alta l’attenzione verso questo tema, perché il Pianeta e i suoi oceani hanno bisogno dell’urgente impegno di tutti. E proprio per sensibilizzare sull’importanza dell’impegno individuale, lanciamo in questi giorni la quarta edizione delle Settimane della Pesca Sostenibile, una campagna che raccoglie intorno a sé i principali attori della filiera ittica alimentare del nostro Paese*”.

In occasione delle Settimane della Pesca Sostenibile, le insegne che distribuiscono Consilia (**Magazzini Gabrielli**, Italmark, Gulliver, Cadoro e GROS) promuoveranno i prodotti ittici certificati MSC nei loro punti vendita e sensibilizzeranno la propria clientela attraverso i loro canali di comunicazione a ulteriore sostegno dell’iniziativa.

“*Il brand Consilia, presente nella nostra rete di vendita*” afferma **Barbara Gabrielli, Responsabile della Comunicazione** di Magazzini Gabrielli SpA *– è in linea con i valori di responsabilità sociale che contraddistinguono la nostra azienda da più di un secolo. Lavoriamo quotidianamente per ridurre il nostro impatto sull’ecosistema di riferimento, come attesta il nostro Bilancio Sociale e la difesa dell’ambiente marino è parte integrante di un’azione più complessa e articolata. Insieme, a partire da noi player della Grande Distribuzione Organizzata, possiamo cercare di invertire la rotta e garantire al nostro pianeta un futuro migliore*”.

**L’evento della campagna**

Il 23 ottobre 2024 alle 10:30 a Casa Emergency, in via Santa Croce 19 a Milano**,** MSC organizzerà la conferenza. Per informazioni e per registrare la propria presenza scrivere a mscpescasostenibile@msc.org